

[FRISAT(프리셋)] 서비스 소개서

우리 팀 마케팅 [설정값]은, 프리셋이 함께 만들어드립니다

전략가 · 데이터 전문가 · AI가 함께

우리 회사만을 위한 마케팅 시스템을 만듭니다.

숫자로 말합니다

22년

2인 공동대표 합산 마케팅 경력

- Accenture / TDCX 외국계 컨설팅 펌 출신.
- 커머스 브랜드 운영, 방송 / PPL 마케팅, 대기업 계열 퍼포먼스 마케터, 브랜드 마케팅 총괄 이사(CMO)까지 풀스택 전문 마케터로 경력을 쌓아왔습니다.

5,800건+

누적 마케팅 컨설팅

D2C·B2B·F&B·뷰티 등 전 업종에서
진단·전략·실행을 직접 설계해 왔습니다.

25개국+

글로벌 캠페인 운영. 마켓별 KPI 변동까지 직접 다뤘습니다.

1,174시간+

고객사 AI 시스템 실 사용 시간 누적 · 실제로 매일 24시간 돌아가는 마케팅 시스템입니다.

[문제]

지금 우리 회사의 마케팅은, 정말로 **선명한가요?**

문제는 예산이 아니라,
초점을 맞춰줄 기준이 없다는 것입니다.

감으로 판단하고,

핵심 **인력이 나가면** 운영도 같이 나가고,

숫자는 있는데 **무엇이 효과**였는지 보이지 않습니다.

FRISAT(프리셋)은 작은 마케팅 팀을 위한 프로젝트 에이전시입니다.

프리셋이 마케팅의 선명도를 확실하게 높여드립니다.

HOW

진단 · 구축 · 이식과 전문가 코칭으로 팀이 **직접**
운영하는 프리셋 시스템을 이식해, **100%** 팀의
자산으로 남깁니다.

AFTER

통합 데이터를 기반으로 **동일한 기준**으로 판단하고,
반복 업무는 시스템으로 운영하며, 팀 스스로
의미있는 전략을 만들어냅니다.

비즈니스 성장의 병목을 해결하는 [5가지 프로젝트]

필요한 것을 고르면, 저희 팀이 직접 들어가 끝까지 실행합니다.

[서비스 유형별 자세히 보기 →](#)

유형 ①

◆ SIGNATURE

데이터 통합 & AI 마케팅 프로젝트

흩어진 데이터를 한곳에 모아 판단 기준을 세우고,
반복 업무는 AI가 대신 처리하도록 만들어요.

유형 ②

자사몰 전환 프로젝트

전환까지 확실하게 이어지는 자사몰이 될 수 있는
고객 여정 데이터 흐름을 설계하고 홍보합니다.

유형 ③

플랫폼 커머스 프로젝트

기초 플랫폼부터 업종 특화 채널까지,
입점 후 실제로 활성화되기 위한 일을 진행해요.

유형 ④

신제품 론칭 프로젝트

기획 단계부터 붙어서 사전·론칭·사후 마케팅을
하나의 흐름으로 끌고 갑니다.

유형 ⑤

3 / 6 / 12개월

종합 마케팅 대행 프로젝트

실제 인하우스 팀원으로 합류해서,
통합 전략부터 실행까지 함께 뛰어요.

프로젝트는 5단계 흐름으로 진행됩니다.

프로젝트마다 성격이 달라 정확한 기간, 범위는 **WBS**를 통해 안내드립니다.

01

사전 미팅
및 계약 진행

- 문의 후 비대면 콜을 통해 업무 범위를 논의합니다.
- 내용을 바탕으로 WBS 초안 및 견적 전달 → 계약 진행

02

유형별
컨설팅 진단

- 5가지 프로젝트 유형에 따라 초기 컨설팅을 진행합니다.
- 이 단계에서 2~3회 가량의 파견, 인터뷰가 필요할 수 있습니다.

03

프리셋
프로젝트 진행

- 통합 데이터 시스템이 없는 경우에는 **반드시 구축이 최우선** 선행됩니다.
- 이 외 프로젝트 유형별 범위는 별도로 논의하여 결정합니다.

04

팀 전용 자산
KB 제공

- 확실한 팀의 자산으로 남을 수 있도록 팀 맞춤형 플레이북, **Knowledge Base (KB, 지식베이스)**를 제공합니다.

05

이식 완성
및 최종 정산

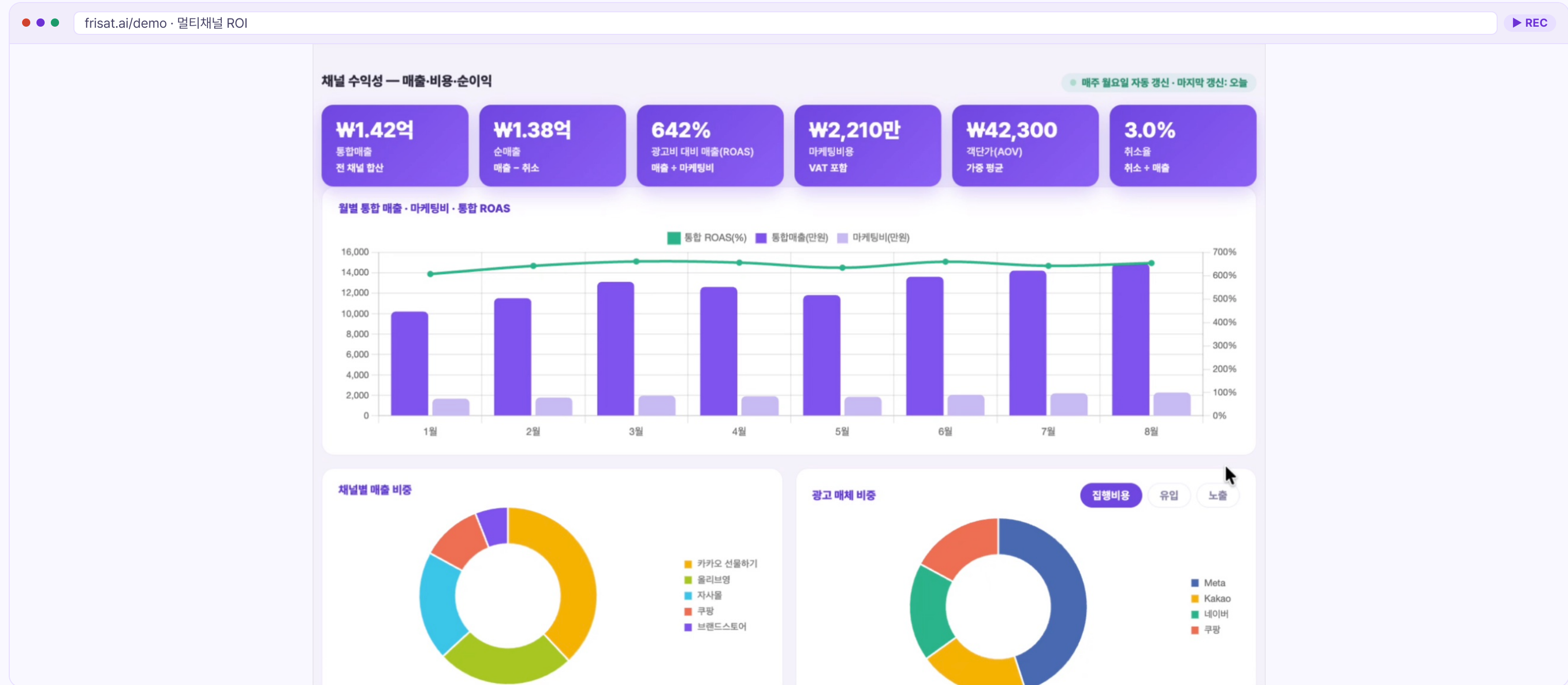
- **3개월 이하** 최종 정산 후 마무리
- **3개월 이상** 월별 정산 및 마무리

01 · B2B 세일즈 대시보드

문의 유입 · 수주율 · 비딩 현황을 한 화면에서 판단하는 실제 구동 예시

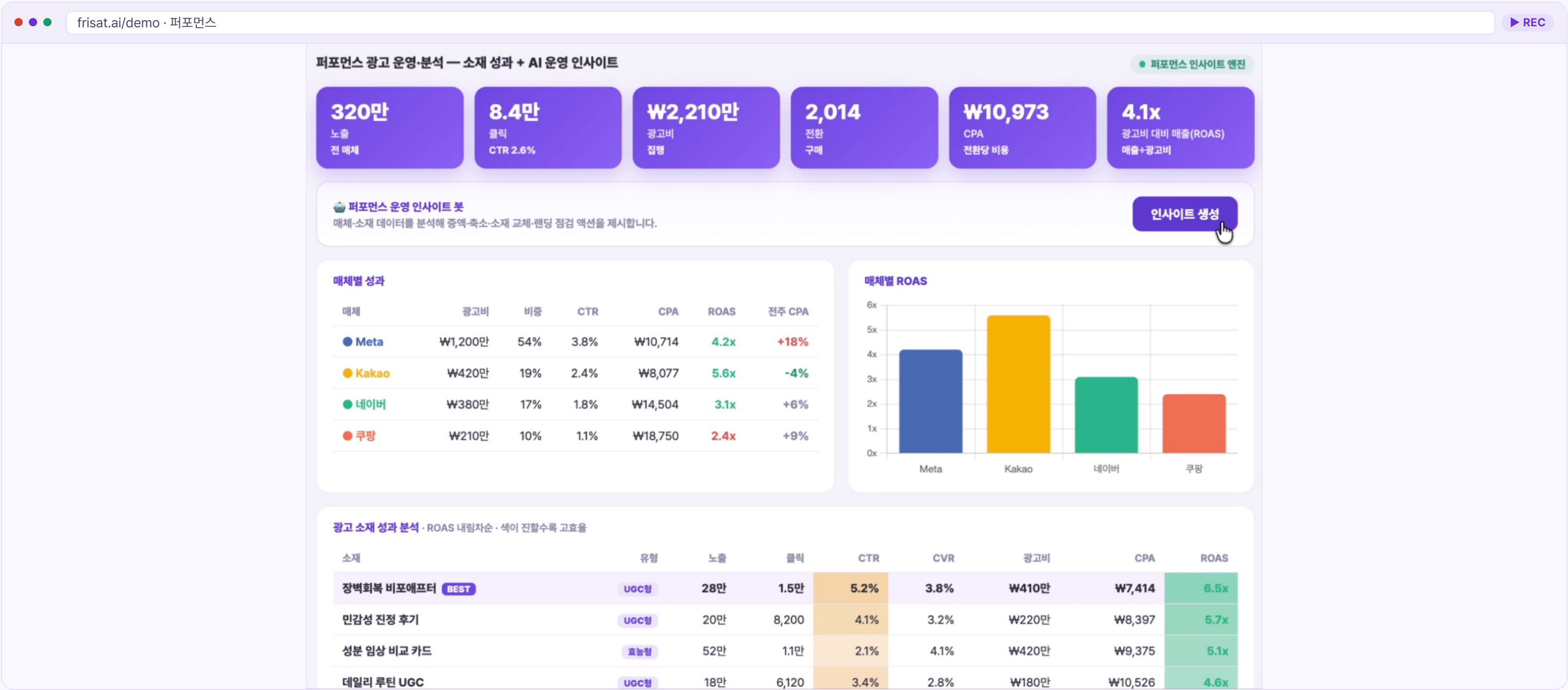
02 · 멀티채널 통합 대시보드

다중 판매 채널 및 광고 매체로 흩어진 데이터를 한 곳에 모아 **기여도 · ROI**를 판단



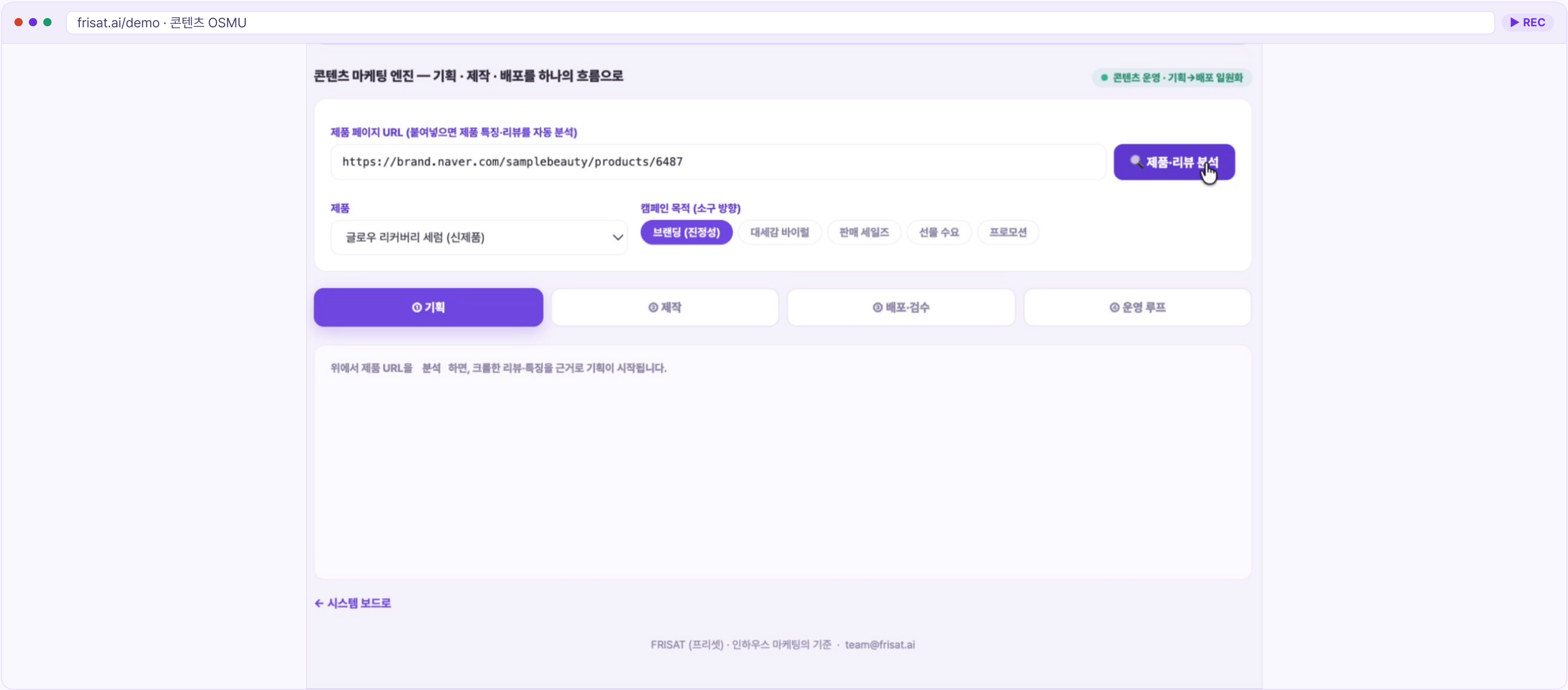
03 · 마케팅 퍼포먼스 대시보드

매체 · 소재별 CTR · CPA · ROAS 등 다중 지표 분석을 위한 **인사이트 기초** 대시보드



01 · 콘텐츠 OSMU 엔진

단순 자동화가 아닌, 리뷰 데이터 & 내부 가이드(페르소나 · 콘텐츠 발행 목적 등)를 학습한 콘텐츠 엔진



02 · 퍼포먼스 분석 엔진

주차 · 월 · 분기별 깊이있는 데이터 분석을 위한 스킬이 장착된 맞춤형 퍼포먼스 인사이트 엔진

frisat.ai/demo · 퍼포먼스 분석

▶ REC

A

주차 정보

주차 번호

W29

시작일

2026. 07. 13.

종료일

2026. 07. 19.

미팅 날짜

2026. 07. 21.

비교 주차 (전주)

W28

F

이번 주 조정/변경 사항

네이버

7/17 제한절로 광고 OFF 처리 진행, 1.5일 광고 운영일이 적었던 점 고려할 필요 있음

구글

없으면 빈칸

Meta

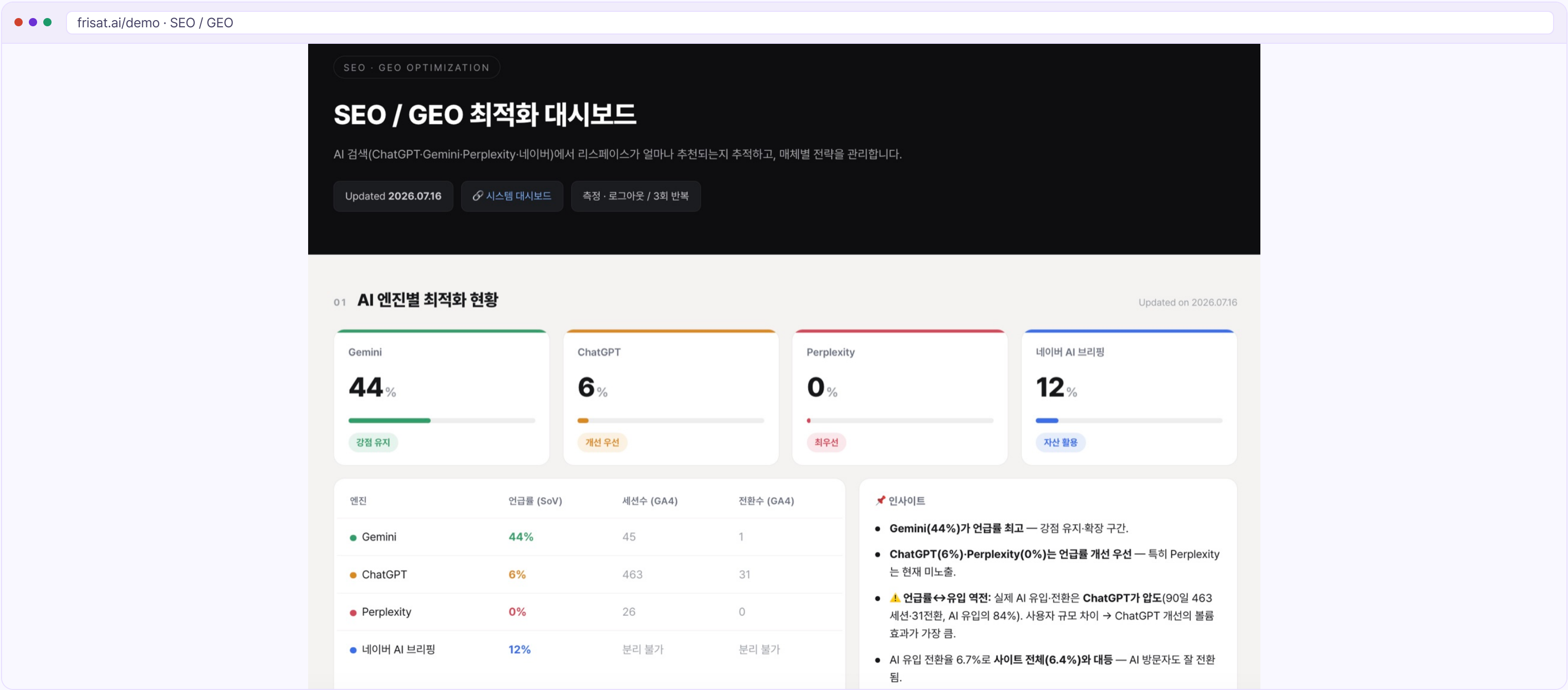
소재 일부 교체 (A-S01번 효율 저하로 교체)

G

특이사항 / 이슈 (LEVEL 6 이상)

03 · SEO / GEO 최적화 엔진

검색 엔진 · AI 노출 점유를 위한 우리 회사/제품 맞춤형 최적화 엔진 · 측정 기준 고정 및 자동 프롬프트 생성



맞춤형 플레이북 Knowledge Base (KB, 지식 베이스) 제공

시스템 운영 및 판단 기준을 문서화한 **팀 전용 KB**로 이식

frisat.ai/kb · 팀 이식 매뉴얼

G

GLO:UP KB

Knowledge Base

🔍

검색 (제목·키워드)

🏠

홈

통합 KB

💬

커뮤니케이션 & 설득 플레이북

📖

용어사전

📄

문서 표준 & 기여 가이드

🔍

퍼포먼스·적자 진단 프레임

🔄

워크플로우 · SOP

예정

🌱

템플릿

예정

데이터 분석

📊

데이터 분석 원칙

📄

분석 보고 & 테스트 설계

🍎

AI 협업 프롬프팅 (분석)

데이터 분석 > AI 협업 프롬프팅 (분석)

📅

최종 업데이트: 2026-07-01

📄

유형: 플레이북

상태: 검증됨

AI 협업 프롬프팅 (분석)

SUMMARY

위 분석 원칙을 AI에게 강제하는 프롬프팅 기법 12종 + 종합 템플릿. 잘 짠 프롬프트 하나가 대화 10번을 줄인다.

📖

목차

1. 분석을 강제하는 기법 (1~6)

2. 판정·보고를 강제하는 기법 (7~12)

3. 종합 템플릿 (복불용)

4. 변경 이력

분석을 강제하는 기법 (1~6)

1. 가설 먼저 던지고 검증 요청

"내 가설: [가설 한 문장]. 이 가설이 맞는지 데이터로 검증해줘."

12 / 22

도입 후, 숫자가 증명합니다

고객사 정보는 모두 익명 처리, 수치는 실제 운영 데이터 기준입니다.

D2C 식품 · B사

통합 ROAS

1,080%

280% → 1,080%
3.9배 ↑

진행한 서비스 유형

데이터 통합

1,400+ SKU 데이터 통합 대시보드 구축

AI 퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 인사이트 · 소재 기획 · CRM 세그먼트 분류

K-뷰티 · 건기식 · L사

오가닉 · UGC 발행

6배

주 5건 → 30건+
약 500% ↑

진행한 서비스 유형

데이터 통합

플랫폼 데이터 통합 대시보드 구축

AI 콘텐츠 마케팅

OSMU 기획 · 콘텐츠 인사이트 · 캘린더/업로드 자동화

B2B 서비스 · R사

월 리드 수

1.9배

76건 → 142건
약 87% ↑

진행한 서비스 유형

데이터 통합

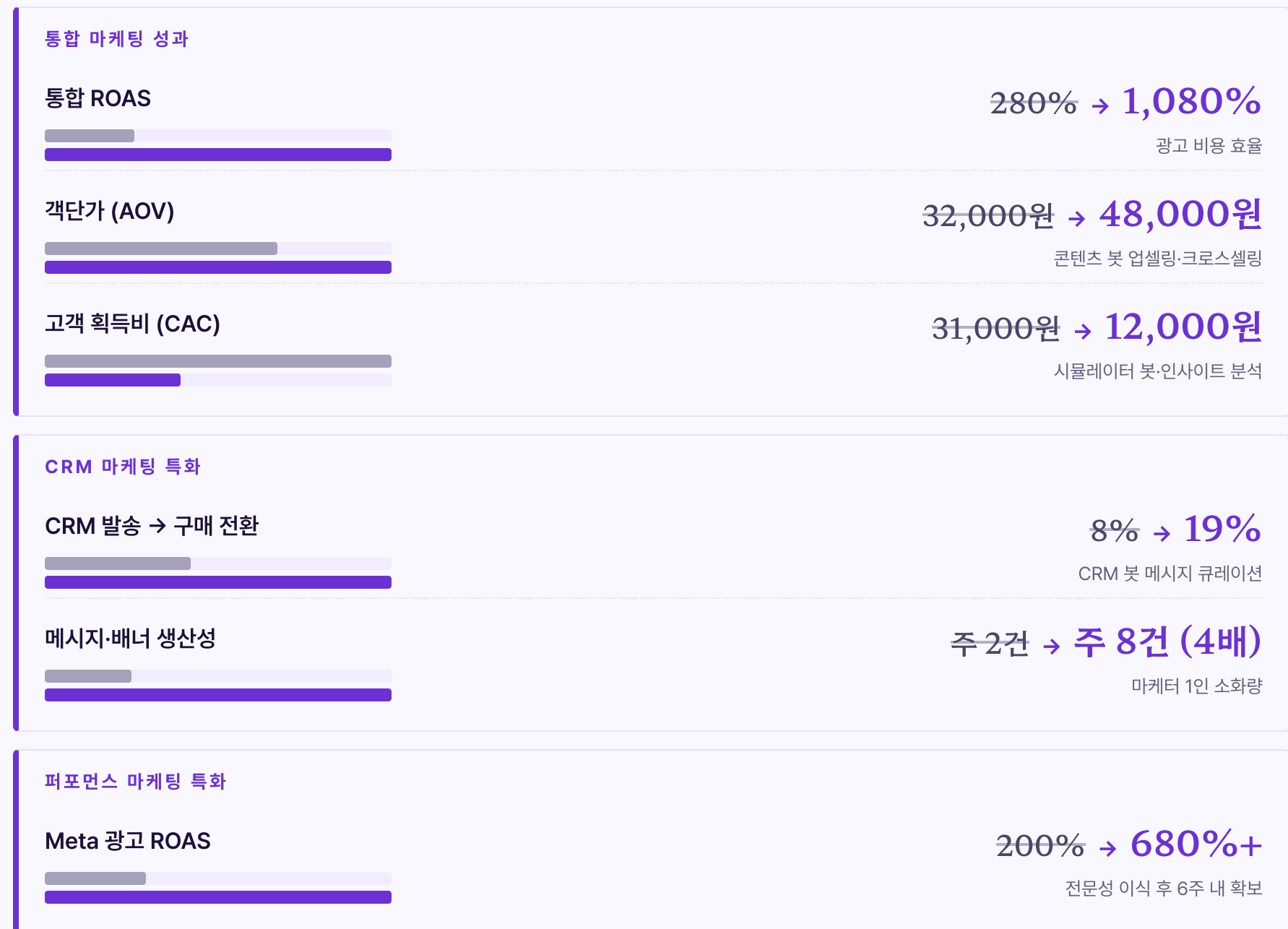
세일즈/리드 데이터 통합 대시보드 구축

AI 전방위 마케팅

퍼포먼스 · 콘텐츠 · 리드 퀄리티 분석 · SEO/GEO 자동화 인사이트 엔진

D2C 식품 밀키트 브랜드 케이스

데이터 통합 OS + 마케팅 엔진 도입 · 6개월 운영 시점.



K-뷰티 · 건기식 브랜드 케이스

총 6개월 운영 시점, 전체 매출 / 전체 마케팅비 기준.

콘텐츠 마케팅 엔진

●●● 콘텐츠 큐발행 캘린더UGC 풀●LIVE

생성 중5발행 대기8발행 완료142UGC 큐레이션캠페인 분석

오늘 발행12건

주 발행32건+

자동화율87%

실시간 콘텐츠 생성 · 발행

평균 6배 속도

IG신제품 런칭 · 인스타 카드 뉴스3분 전 생성발행 대기

BL에센스 사용 가이드 · 블로그 포스트5분 전 생성QA 중

YT콜라보 캠페인 · 쇼츠 스크립트7분 전 생성발행 완료

IGUGC 큐레이션 · 리포트 카드9분 전 생성발행 완료

콘텐츠 마케팅 엔진

채널별 콘텐츠를 AI 봇이 자동 생성 · QA · 발행까지 한 흐름. 주 5건 → 주 30건+ 발행 속도로 바이럴 사이클을 가속화.

통합 마케팅 성과

통합 마케팅 효율

1,853%

6개월 · 전체 매출 ÷ 마케팅비

콘텐츠 · 바이럴

오가닉 콘텐츠 · UGC 발행

주 5건이하 → 주 30건+

자동화 (6배)

콘텐츠 캘린더 · WBS

20시간+ 단축

반복 업무 자동화

퍼포먼스 마케팅 특화

신제품 광고 ROAS

272% → 483%

신제품 출시 6주 내

퍼포먼스 통합 CTR

1.5% → 3.8%

소재·타겟 고도화

15 / 22

B2B 서비스 케이스

데이터 통합 OS + 마케팅 엔진 도입 · 3개월 운영 시점.

마케팅 엔진

●●●

콘텐츠 QA

대기 큐

완료

●LIVE

검토 중
3

대기 큐
5

자동 통과
38

피드백 보냄

완료

월니스 솔루션 · 블로그

"비건 단백질, 정말 동물성보다 부족할까?"

2/10

✓ 후크 첫 문장 강도94

✓ 타겟 페르소나 적합도89

✓ 키워드 자연도 (SEO Top 10)96

✓ CTA 명확도88

⚠ 근거 / 출처 보강65

✓ 브랜드 톤·매너 일치93

자동 피드백 1건

콘텐츠 피드백·QA 봇

콘텐츠 초안에 자동 피드백·체크리스트 적용으로 제작·검수 시간을 4배 단축.

리드 생성·전환 성과

월 리드

76건 → 142건

통합 리드 대시보드·자동 스코어링

리드 전환율

8.2% → 12.4%

리드 스코어링·CRM 재접점 자동화

비용/리드

₩52,000 → ₩28,500

부정클릭 감지·운영 봇 효과

콘텐츠 생산성 · QA

콘텐츠 1건 제작 시간

평균 6시간 → 1.5시간

콘텐츠 봇·인사이트 큐레이션

콘텐츠 퀄리티 QA

1.5시간 → 30분

자동 QA 체크리스트·피드백 봇

주간 발행량

주 2건 → 주 6건 (3배)

마케터 1인 + 외주 디자이너 1인 체제

빠른 글로벌 확장에 발맞춘 시스템 구축

Localized Winning 소재 발굴 + PMF / LMF 검증 실험 + 통합 예산 시뮬레이션. 마켓 진출 시점에 즉시 가동되는 그로스 해킹 기반 시스템입니다.

C · 글로벌 확장 엔진

●●●

그로스 실험

예산 시뮬

인플루언서

마켓 통합

●LIVE

US 12

JP 8

SEA 6

EU 5

+ 마켓 추가

Winning 소재

8건 발굴

PMF 검증

3마켓 진행

예산 시뮬

4시나리오

실시간 그로스 실험 결과

A/B · PMF · 예산 시뮬 통합

US

Winning 소재 발굴 · Meta / TikTok

5개 변형 A/B 테스트 → CTR 3.2% 위닝 추출

위닝 확정

JP

PMF / LMF 검증 · LP A/B 실험

랜딩 2종 동시 검증 · 전환율 +18%

실험 진행

SEA

통합 예산 시뮬레이션 · 4 시나리오

마켓별 ROI 예측 · Sim ROI 380% (최적안)

최적안 검토

EU

인플루언서 콘텐츠 가이드 · 브랜드 향 통제

12명 콘텐츠 검수 · 브랜드 일치도 92%

검수 완료

글로벌 그로스 해킹 OS

Winning 소재 발굴 · PMF / LMF 검증 · 예산 시뮬레이션을 동일한 View에서 실시간 통합 관리.

그로스 해킹 · PMF / LMF 검증

Winning 소재 자동 발굴

A/B 테스트 → 위닝 크리에이티브 추출

마켓별 PMF / LMF 검증 실험 봇

진출 전 시그널 자동 추적 · 검증 사이클

실험 결과 실시간 모니터링

A/B 결과 · 빠른 의사결정 사이클

인플루언서 · 콘텐츠 가이드

마켓별 인플루언서 풀 관리

마이크로 ~ 메가 · 카테고리 · 협업 이력

인플루언서 콘텐츠 가이드 봇

브랜드 향 통제 · 콘텐츠 검수

자동 현지화 시스템

번역 · 톤 · 채널별 포맷 자동 변환

글로벌 예산 시뮬 · 통합 운영

통합 글로벌 예산 시뮬레이터

마켓별 ROI 예측 · 확정 전 시나리오 비교

동일 View 채널 데이터 통합 대시보드

마켓별 매출 · ROAS · CAC 한 화면

Market-specific 인사이트 분석

현지 트렌드 · 경쟁사 · 소비자 행동

담당자 온보딩

마켓별 운영 매뉴얼 자동 생성

신규 담당자 즉시 운영 가능

의사결정 가이드 봇

예산 분배 · 우선순위 자동 제안

Appendix

[CORE VALUES]

프리셋이 일하는 방식

01 완벽보다 실행, 계획보다 빠른 **실험정신**.
검증되지 않은 방향도 가설을 세우고 실험으로 증명합니다.

02 판이 없으면 우리가 만들어가는 **개척정신**.
하던 걸 그대로 따르는 것이 아니라, 방법을 만들어갑니다.

03 결정·실행·결과를 끝까지 가져가는 **오너십**.
맡은 일을 100% 끌고 가는 오너십이 가장 큰 가치입니다.

04 지식이 아니라 **학습력**을 함께 축적합니다.
경험에서 얻은 인사이트를 공유해 팀의 자산으로 만듭니다.

이런 회사에 딱 맞습니다

회사 규모에 상관없이 — 마케팅을 담당하는 인원이 **3인 이하**라면 해당됩니다.

01

마케팅 담당 인원 **1~3명**인 조직

스타트업 · 중소기업 · 1인 마케터까지. 인원이 적을수록 FRISAT의 레버리지 효과가 큼니다. **1명이 팀처럼 일할 수 있는 시스템**이 완성됩니다.

02

전문가 **채용**이 부담스러운 회사

마케팅 전문가 채용은 연 5,000~8,000만 원. **사람이 바뀌어도 시스템은 남습니다.** 채용 없이 전문가 수준의 판단 체계가 만들어집니다.

03

말기고는 싶은데, **뭘 말**길지 모르는 경우

실행만 맡겨서는 성과가 쌓이지 않습니다. **판단 체계를 먼저 세우고**, 필요하면 운영까지 전문가가 함께 잡습니다.

04

AI 툴은 있는데 마케팅 방향이 없음

ChatGPT · 노션 AI. 다 써봤지만 "어디에 어떻게"가 없으면 도구는 그냥 도구입니다. 필요한 건 **마케팅 전문가의 판단 프레임워크**입니다.

진짜 마케팅 전문가가 끝까지 함께 합니다



Rachel 김채원
Founder · 전략 총괄

12년차 브랜드 커머스 전문가
글로벌 기업 캠페인부터 D2C 커머스 디렉터,
브랜딩·퍼포먼스·데이터를 통합해 온 전략가입니다.

주요 이력

- **글로벌 컨설팅 펌 Accenture · TDCX**
 - YouTube Premium 한국 시장 론칭 QA
 - Google 마케팅 컨설팅 5,800건 이상
- **대형 퍼포먼스 마케팅 프로젝트**
 - 삼성전자 신제품 언팩 글로벌 캠페인 PM
 - 패션·뷰티·F&B·식품·의료 브랜드 퍼포먼스 PM
- **브랜드 CMO** 및 투자사 연계 임원 파견직 다수



Hayley 조해성
Co-Founder · 실행 총괄

10년차 올라운더 실행 총괄
디지털 마케팅·퍼포먼스 유관 강의 다수 진행
데이터 통합·자동화 시스템 구축 전문가입니다.

주요 이력

- **다수 브랜드 마케팅 총괄 PM**
 - 홈프레그런스·건강기능식품·여성의류
 - 백화점 브랜딩 캠페인 등 메인 프로젝트 진행
- **앱 퍼포먼스 마케팅 프로젝트**
 - 대형 유통 앱·금융 서비스 등 앱 데이터 분석
 - MMP 데이터 기반 마케팅 실무 집행
- **데이터 분석 마케팅·K-POP 엔터 마케팅 강의 전담**

비용 효율 끝판왕, 평생 남는 자산이 됩니다

기존 옵션과 FRISAT의 3년 누적 관점 차이입니다. 도구는 매월 비용이, 채용은 인건비가, FRISAT은 일회성 이식으로 평생 자산이 남습니다.

Before



단순 AI 솔루션 툴

매월 구독

도구만 제공 · 사용은 팀의 몫 · 이탈 시 원점 · 매월 비용 지속



마케터 신규 채용

연 5,000~8,000만원

채용 · 온보딩 · 성과 검증까지 시간 소요 · 이탈 시 다시 원점



CMO / 고급 전문가 채용

연 15,000만원+

채용 자체가 어렵고 · 재채용 시 시스템까지 함께 이탈



After · FRISAT



프로젝트 일회성 이식

진단부터 팀 이식까지 한 흐름 · 이후 추가 비용 **Zero**



시스템 · 데이터 · 판단 체계 평생 자산 으로

계약 종료 후에도 팀 내부에 남아 · 스스로 운영 · 고도화 가능



채용 없이 전문가 수준 판단 체계

사람이 바뀌어도 시스템은 남음 · 신입도 첫날부터 80% 운영

3년 누적 관점 — 도구 구독 · 채용은 계속 비용이 쌓이지만, FRISAT은 일회성으로 팀에 남는 자산입니다.

FRISAT과 함께, 다음 Step으로

한번의 결정이, 우리 팀의 마케팅을 완전히 새롭게 만듭니다.
지금 바로 프로젝트 상담부터 시작해보세요.

프로젝트 문의하기 →

team@frisat.ai · www.frisat.ai